**Osnovy – Německý jazyk - septima**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Očekávané výstupy - žák | Školní výstupy - žák | Učivo |
| ***Receptivní řečové dovednosti***  Žák rozumí hlavním bodům autentického ústního projevu i psaného textu na běžné a známé téma.  Rozlišuje hlavní informace jednoduchého textu.  Rozliší v mluveném projevu jednotlivé mluvčí.  Užívá různé techniky čtení dle typu textu a účelu čtení.  Využívá různé druhy slovníků při čtení nekomplikovaných faktografických textů.  ***Produktivní řečové dovednosti***  Žák přiměřeně reprodukuje přečtený nebo vyslechnutý, méně náročný autentický text se slovní zásobou na běžná témata.  Formuluje svůj názor ústně i písemně na jednoduché, běžné téma.  Logicky a jasně strukturuje kratší písemný projev na běžné či známé téma.  Sestaví ústně i písemně krátký text na jednoduché téma jako lineární sled myšlenek.  Jednoduše popíše své okolí a své zájmy.  Využívá překladové slovníky při zpracování písemného projevu na méně běžné téma.  ***Interaktivní řečové dovednosti***  Žák reaguje adekvátně v běžných, každodenních situacích užitím jednoduchých, vhodných výrazů a frazeologických obratů.  S jistou mírou sebedůvěry komunikuje přiměřeně foneticky správně s použitím osvojené slovní zásoby a gramatických prostředků. | Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)  Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.  Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.  Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním.  Shlédne výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.  Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu.  Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.  Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.  Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce.  Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh.  Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.  Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa.  . | **Úvodní opakování:**  **Lektion 1. – 2.**  **3. Lektion – Reisen**   * rezervovat ubytování, vyprávět o dovolené * vyjádřit stížnost * situace v CK, koupit skipas * příd. jména v přívlastku * zájmena *welcher, was für ein,* tvoření slov   **4. Lektion – Medien**   * oblíbená média, TV pořady, co rád čtu * internet – výhody, nevýhody; úloha médií * číslovky, zvratná slovesa * postavení *sich* v hl. a vedl. větě   **Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.**  **5. Lektion – Verkehr**   * dopravní prostředky, cesta autem * plánování cesty, vyjádřit výmluvu * zprávy o dopravě * zájmena: *jemand, niemand,  einer, keiner …;* Perfektum, spojky *wie, als*   **6. Lektion – Konsum**   * obchody, reklama, reklamace * nakupování potravin, nákup. zvyklosti * číslo podst. jmen; zájmenná příslovce * vazby sloves; nepřímé otázky   **7. Lektion – Schule**   * moje škola: vyprávění, příspěvek do šk. novin * povolání, plány – budoucnost, pravděpodobnost * sloveso *werden*, 1. budoucí čas * Perfektum, vztažné věty |

**Tematický plán učiva – Německý jazyk - septima**

###### Charakteristika vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce probíhá v 2. – 8. ročníku osmiletého gymnázia. Jeho obsahem je naplňování očekávaných výstupů vzdělávacího oboru Cizí jazyk a souvisejících tematických okruhů průřezových témat, Rámcového vzdělávacího programu pro vyšší stupeň gymnázií. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, lexikologie i základů syntaxe německého jazyka, dále rozšiřovat slovní zásobu v běžných životních situacích (situace všedního dne, zvyky a obyčeje, stravování a stravovací návyky, ubytování a zařízení bytu) a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků dorozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Výuka probíhá ve skupině žáků.

**Učebnice: Passt schon 3** (Dusilová, Kolocová, nakl. Polyglot)

Lehrbuch, Arbeitsbuch, Online-Übungen + Materialien (Internet)

časopis Deutsch Perfekt

###### Časová dotace: 3 hodiny týdně

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Školní výstupy** | **Tematické okruhy**  **Učivo** | **Klíčové kompetence** | **Poč.**  **Hod** | **Měsíc** | **Výchovně vzdělávací strategie** | **Průřezová témata** |
| Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)  Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.  Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.  Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním. Umí použít jízdní řády na internetu.  Shlédne výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.  Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu.  Umí zhodnotit pozitiva a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.  Rozumí doprav. zprávám v rádiu i na internetu, umí si naplánovat cestu dopr. prostředky, využívá online mapy.  Pracuje s digitální fotografií jako zdrojem rozšiřování slovní zásoby a vyjadřování v cizím jazyce.  Vytvoří tabulku v MS Excel pro zaznamenání výsledků anket a konvers. úloh.  Umí objednat zboží v eshopu, sepsat reklamaci, poloformální email.  Umí hovořit o vzdělávacím systému Německa. Používá věty se spojkami obwohl a trotzdem, budoucí čas – futurum I. Je schopen vyprávět o svých plánech do budoucna a vyjádřit představu o budoucnosti světa. | **Úvodní opakování:**  **Lektion 1. – 2.   Gesundes Leben**  **Kulturerlebnisse** | **Kompetence k učení**  Žák - pochopit důležitost učit se a komunikovat v cizím j. pro další studium i praktický život  samostatně vyhledávat nástroje k odstraňování problémů při učení a komunikaci  Učitel - zařazuje metody, při kterých dochází k řešení a závěrům žáci sami a vede žáky k plánování postupů a úkolů  zadává úkoly s využitím inf. a komunikačních technologií a vede žáky k aplikaci znalostí v ostatních vyuč. předmětech a v reálném životě  **Kompetence k řešení problémů**  Žák - Mluvit s cizojazyčným mluvčím a řešit jednoduché problémové situace. Naučit se vyjádřit opisem  Učit se pracovat se slovníkem, internetem i psanými materiály.  Učitel - s chybou žáka pracuje, ukazuje cestu ke správnému řešení, vede žáky k ověřování výsledků  **Kompetence komunikativní**  Žák - Využít získaných znalostí k vyjádření myšlenky a použít dovedností osvojených v cizím jazyce k navazování kontaktů a přátelství buď přímo, či po internetu  Učitel - Vede žáky k užívání správné výslovnosti a slovní zásoby, podle potřeby pomáhá žákovi  **Kompetence občanské**  Žák - Respektuje názory ostatních, formuje si volní a charakterové rysy, zodpovědně se rozhoduje podle dané situace.  Učitel - Vede žáky k tomu, aby brali ohled na druhé, a umožňuje, aby žáci na základě jasných kritérií hodnotili svoji činnost nebo její výsledky  **Kompetence pracovní**  Žák - Samostatně pracuje s dvojjazyčným i internetovým slovníkem při získávání informací z různých oblastí  Učitel - Požaduje dodržování dohodnuté kvality a termínů a vede žáky k ověřování výsledků  **Kompetence sociální**  Žák - Spolupracuje v cizojazyčné skupině.  Podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu.  Učí se argumentovat a kontrolovat své jednání.  Učitel - Zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat.  Vyžaduje dodržování pravidel slušného chování.  **Kompetence digitální**  Žák pracuje s digitální technikou a jejími programy, zpracovává informace digitálního obsahu a rozumí jim, volí inovativní postupy, řeší technické problémy digitálních technologií.  Vnímá pokrok a proměnlivost digitálních technologií; dopad na společnost a životní prostředí.  Zajišťuje bezpečnost technologií i dat, chrání je, jedná v digitálním prostředí eticky. | 12 | Září | Vyučovací hodina, čtení, poslech, konverzace, psaní  projekt, film, četba autentického textu, sociálně jazykové hry, diskuse, skupinové práce.  Práce s digitálními slovníky.  Zadání prací v MS TEAMS, zpracování PPT prezentace, vyhledávání informací, úprava informací v MS WORD, práce s www stránkami, stahování a úprava textů, úprava obrázků. | **Osobnostní a sociální výchova**  Rozvoj schopností poznávání  Cvičení pozornosti a soustředění, zapamatování, řešení problémů.  Psychohygiena  Pozitivní naladění mysli. Organizace času. Relaxace. Pomoc při potížích.  Komunikace, poznávání lidí, mezilidské vztahy.  Zásady slušného chování ve společnosti i v digitálním prostředí.  Rozvíjení pozornosti vůči odlišnostem, komunikace informační, odmítací, omluva, prosba, pozdrav, přesvědčování, vyjednávání, vysvětlování.  Hodnoty, postoje, praktická etika  Vytváření podvědomí o kvalitách typu – odpovědnost, spolehlivost, spravedlnost, respektování, pomáhající a prosociální chování (neočekávání protislužby)  **Výchova demokratického občana**  Občan, občanská společnost a stát  Přijímání odpovědnosti za své činy a postoje. Zainteresování na zájmu celku.  **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**  Objevujeme Evropu a svět  Naše vlast a Evropa – Život a škola v Německu, tradice.  Digitalizace/propojení světa.  **Multikulturní výchova**  Kulturní diference a lidské vztahy  Principy slušného chování, význam kvality mezilidských vztahů pro harmonický rozvoj osobnosti. Tolerance, empatie, umět se vžít do role toho druhého. Poznávání vztahu mezi kulturami. Kulturní dědictví.  **Mediální výchova**  Orientace ve světě medií – tradičních i digitálních. Kritické vnímání mediálních sdělení.  Interpretace mediálního sdělení a reality  Poslech a interpretace textů a rozhovorů v cizím jazyce, shlédnutí dokumentu.  **Environmentální výchova**  Lidské aktivity a problémy životního prostředí, působení člověka na přírodu v evropském i celosvětovém kontextu.  Vyhledávání informací a rozšiřování povědomí v digitálním prostředí. |
| **3. Lektion – Reisen**   * rezervovat ubytování * situace v CK, koupit skipas * příd. jména v přívlastku * zájmena *welcher, was für ein* | 11 | Říjen |
| **3. Lektion – Reisen**   * vyprávět o dovolené * vyjádřit stížnost * tvoření slov   **4. Lektion – Medien**   * oblíbená média, TV pořady * internet – výhody, nevýhody * číslovky, zvratná slovesa | 12 | Listopad |
| **4. Lektion – Medien**   * co rád/a čtu * vyjádřit oblibu * úloha médií * zvratná slovesa, slovosled: postavení *sich* v hl. a vedl. větě   **Advent, Weihnachtszeit, Neujahr.** | 9 | Prosinec |
| **4. Lektion – Medien :** Wiederholung  **5. Lektion – Verkehr**   * dopravní prostředky * plánování cesty * zprávy o dopravě * zájmena: *jemand, niemand,  einer, keiner …* | 12 | Leden |
| **5. Lektion – Verkehr**   * zeptat se na cestu autem * vyjádřit výmluvu * zápory: *niemand, noch nicht, nicht mehr* * spojky *wie, als*; Perfektum | 9 | Únor |
| **5. Lektion – Verkehr** - opakování  **6. Lektion – Konsum**   * obchody, reklama, reklamace * číslo podst. jmen * vazby sloves | 13 | Březen |
| **6. Lektion – Konsum**   * nakupování potravin * nákupní zvyklosti * zájmenná příslovce * nepřímé otázky | 9 | Duben |
| **7. Lektion – Schule**   * moje škola: vyprávění * povolání, plány – budoucnost * sloveso *werden*, 1. budoucí čas | 12 | Květen |
| **7. Lektion – Schule**   * příspěvek do šk. novin * vyjádření pravděpodobnosti * Perfektum * vztažné věty   Závěrečné opakování | 9 | Červen |